

Maturitní okruhy z Předmětu Geografie cestovního ruchu pro školní rok **2024/2025**

1. Hlavní město Praha a její turisticky nejatraktivnější lokality. Vymezení základní pojmů cestovního ruchu.
2. Hlavní oblasti a nejvýznamnější lokality cestovního ruchu v Čechách. Předpoklady rozvoje cestovního ruchu.
3. Hlavní oblasti a nejvýznamnější lokality cestovního ruchu na Moravě. Řízení a organizace cestovního ruchu.
4. Hlavní oblasti a nejvýznamnější lokality cestovního ruchu ve Slezsku. Dopravní služby.
5. Lázeňský cestovní ruch v ČR. Významné lázně v Evropě.
6. Památky UNESCO v ČR. Národní parky a chráněné krajinné oblasti.
7. Kongresový cestovní ruch, incentivní cestovní ruch a místopis.
8. Specifické formy cestovního ruchu.
9. Služby cestovních kanceláří a cestovních agentur. Rozbor zákona č. 159/1999 Sb.
10. Státy západní Evropy z hlediska cestovního ruchu a jejich turistické dominanty.
11. Státy severní Evropy z hlediska cestovního ruchu a jejich turistické dominanty.
12. Státy jižní Evropy z hlediska cestovního ruchu a jejich turistické dominanty.
13. Státy východní Evropy včetně Ruska a států Balkánského poloostrova z hlediska cestovního ruchu, jejich turistické dominanty a zajímavosti.
14. Státy střední Evropy z hlediska cestovního ruchu a jejich turistické dominanty.
15. Severní Amerika z hlediska cestovního ruchu a její turistické dominanty.
16. Střední a Jižní Amerika z hlediska cestovního ruchu a její turistické dominanty.
17. Asie z hlediska cestovního ruchu a její turistické dominanty.
18. Afrika z hlediska cestovního ruchu a její turistické dominanty.
19. Austrálie a Oceánie z hlediska cestovního ruchu a jejich turistické dominanty.
20. Historie a vývoj hotelnictví. Organizační struktura hotelu. Klasifikace ubytovacích zařízení.
21. Moderní formy řízení hotelu. Přínosy nových technologií a jejich význam v hotelnictví a cestovním ruchu.
22. Marketingový mix v cestovním ruchu a hotelnictví.