



Československé armády 482, 73801 Frýdek – Místek

Maturitní okruhy z předmětu **Geografie a cestovní ruch** **pro školní rok 2023/2024**

1. Vymezení základních pojmů v CR.
Marketingový turistický region Praha a střední Čechy.
2. Předpoklady rozvoje cestovního ruchu. Marketingový turistický region Vysočina.
3. Řízení a organizace cestovního ruchu. Marketingový turistický region západní Čechy.
4. Rozbor zákona č. 159/1999 Sb. Marketingový turistický region Šumava, Pošumaví.
5. Dopravní služby.. Marketingový turistický region jižní Čechy.
6. Ostatní služby CR. Marketingový turistický region severní Morava a Slezsko.
7. Lázeňský cestovní ruch.. Významné lázně České republiky, Evropy a světa.
8. Kongresový cestovní ruch. Charakteristika, členění kongresových akcí, místo konání, klasifikace, organizování kongresových akcí. Incentivní cestovní ruch, místopis. Marketingový turistický region východní Čechy.
9. Specifické formy cestovního ruchu.
10. Postavení a činnost CK a CA. Marketingový turistický region jižní Morava.
11. Marketingový mix v cestovním ruchu a v hotelu.
12. Charakteristika průvodce cestovního ruchu. Marketingový turistický region střední Morava.
13. Středozápadní Evropa (Německo a alpské země - Rakousko, Švýcarsko, Lichtenštejnsko).
14. Středovýchodní Evropa (Polsko, Slovensko Maďarsko a Slovinsko).
15. Pyrenejský poloostrov (Španělsko a Portugalsko, Andorra) a Apeninský poloostrov (Itálie, San Marino, Vatikán).
16. Balkánský poloostrov (Řecko, Chorvatsko, Černá hora, Bulharsko, Rumunsko a Moldávie).

- 17. Země Beneluxu (Nizozemí, Belgie, Lucembursko), Francie a evropské Středomoří (Monako).**
- 18. Britské ostrovy, Velká Británie a Irsko. Země Commonwealthu.**
- 19. Skandinávie a Pobaltí.**
- 20. Středozeří – Kypr, Malta, Turecko, Severní Afrika, Izrael a Jordánsko – turistické atraktivní destinace.**
- 21. Afrika, Austrálie a Oceánie, Severní Amerika – turistické atraktivní destinace.**
- 22. Historie a vývoj hotelnictví. Památky UNESCO v ČR.**
- 23. Organizační struktura hotelu.**
- 24. Moderní formy řízení hotelu. Marketingový turistický region Krkonoše, český sever a SZ Čechy.**
- 25. Přínosy nových technologií a jejich význam v hotelnictví a cestovním ruchu.. Sociální cestovní ruch v kontextu hotelnictví Hotelový a destinační management.**

Ve Frýdku-Místku, dne 15.9.2023

Zpracovala: Kotásková Lenka