

Tvorba byznys plánu

Kritéria hodnocení praktické maturitní zkoušky

Cíl zkoušky

Student prokáže, že dovede:

1. analyzovat podnikatelský nápad
2. strukturovat klíčové prvky podnikání do rámce Business Model Canvas
3. použít marketingové nástroje
4. určit ekonomickou proveditelnost
5. prezentovat a obhájit návrh před komisí

Zadání zkoušky

Vypracování podnikatelského plánu formou Business Model Canvas (BMC), včetně příloh

1. Student si vylosuje zadání a promyslí způsob realizace
2. Stručně popište problém a cílovou skupinu (max. ½ strany)
3. Zpracujte BMC, všech 9 polí do připravené šablony
4. Vypracujte přílohy
5. Vše vytiskněte a zkompletujte do složky, elektronické i fyzické

Hodnoticí kritéria (max. 100 b.)

Oblast	Body	Popis
Obsah BMC	35	úplnost, logika, realistické vazby
Finanční část	20	reálnost odhadů, výpočty
Marketingová část	10	relevance a návrhy řešení
Grafické zpracování modelu	10	přehlednost, vizuální hierarchie
Prezentace	15	struktura, argumentace, time-management
Odpovědi na otázky	10	pohotové, věcné a přesvědčivé

Převod získaných bodů na známku je následující:

1 – výborný	100–92 b.
2 – chvalitebný	91–81 b.
3 – dobrý	80–71 b.
4 – dostatečný	70–52 b.
5 – nedostatečný	51–0 b.